

Treffen Sie Ihre Kunden – werben Sie auf Czech-Tourist!

Czech-Tourist – das deutsche Tourismus-Informationsportal für Tschechien:

Das Portal **Czech-Tourist** präsentiert seit 2001 Reiseinformationen und touristische Themen sowie Kurbäder, Urlaubsziele und Ferienobjekte optisch ansprechend unter <http://www.czech-tourist.de>. Es ist aus der Webpräsentation des staatlichen Tschechischen Fremdenverkehrsamtes in Deutschland ([CCCR](http://www.cccr.de)) hervorgegangen.

Falls unsere Zielgruppe auch Ihre Zielgruppe ist, dann bieten wir Ihnen verschiedene Werbeflächen zur Präsentationen Ihrer Firma, Einrichtung oder Dienstleistung an.

Wir bieten Ihnen:

- monatlich mehr als 240.000 Seitenaufrufe (PI), Tendenz steigend (6/2011)
- hohe thematische Relevanz in den Suchmaschinen
- Zielgruppe: deutsche Touristen, Wintersportler, Kurbadbesucher
- Google Pagerank™ 5
- flexible Einbindung vom Textlink bis hin zum Video-Skyscraper
- niedrige Buchungskosten für eine lange Laufzeit

Werbeplätze und Werbeflächen in der Übersicht:

The screenshot displays the homepage of **czech-tourist.de**. At the top, there is a navigation bar with categories like Home, Reise-Infos, Hotels / FeWo, Kurbäder, Regionen, Kultur, Sport, Wintersport, WWW, and Reise-Tipps. A search bar is located in the top right corner. The main content area is divided into several sections: 'Reiseinfos', 'Kurbäder', 'Ferienhäuser', 'Aktivurlaub', 'Regionen', 'Heisse Tipps', 'Kultur', and 'Internet'. Each section contains a grid of images and text links. On the right side, there is a 'Hotelsuche' (Hotel Search) section with a search form for destination, arrival, and departure dates, and a list of 'beliebteste Suchen' (most searched for) including Prague, Angeln, Riesengebirge, Karlsbad, Bauden, Benzinpreise, and Schneekoppe. Below the main content, there are four smaller sections: 'Links zum Thema' (with a link to 'In Link?'), 'Hotelsuche' (with a search form for 'Prag' and 'Hotels und Pensionen'), 'Hotels in Prag' (featuring a Best Western Hotel), and 'Benzinpreise' (showing fuel prices for Super and Diesel). Red circles labeled A, B, C, D, and E are placed over specific elements: A is over a Google AdSense banner, B is over the hotel search results, C is over a large red dashed box, D is over the 'In Link?' link, and E is over the Best Western Hotel advertisement.

Einzelne Werbeflächen:

A) Werbebanner horizontal



- Format 468 x 60 Pixel
- Typ: Text / Bild / Video / Flash
- Preis
 - Hauptseite: 450 EUR / 6 Monate
 - je Unterseite: 200 EUR / 6 Monate
- Rabatt
 - Werbezeit 1 Jahr = 20% Nachlass
 - auf weitere Unterseite 20% Nachlass

B) Werbebanner Skyscraper-Format



- Format 600 x 145 Pixel
- Typ: Text / Bild / Video / Flash
- Preis
 - Hauptseite: 600 EUR / 6 Monate
 - je Unterseite: 250 EUR / 6 Monate
- Rabatt
 - Werbezeit 1 Jahr = 20% Nachlass
 - auf weitere Unterseite 20% Nachlass

C 1) Werbebanner im Seiteninhalt



The banner is divided into three columns. The left column features the Sunparks logo and text about Sunparks in Germany, Belgium, and Holland. The middle column has a photo of a child at a beach with the headline 'Cooler Sommer, coole Preise!' and text about summer offers. The right column has a photo of a child in autumn with the headline 'Herbsturlaub clever buchen' and text about autumn offers.

Sunparks Entdecken

Kennen Sie unsere Sunparks Ferienparks in Deutschland, Belgien & Holland? Alle in den schönsten Regionen. Vier ehemalige Center Parcs Ferienparks gehören dazu!

Cooler Sommer, coole Preise!

Center Parcs hat alles für einen coolen Sommerurlaub: viel Wasser, schöne Strände und viele kostenlose Aktivitäten. Profitieren Sie von unseren Frühbucher-Rabatten!

Herbsturlaub clever buchen

Verlängern Sie den Sommer und genießen Sie sonnige Herbstferien bei Center Parcs! Für 100% Entspannung empfehlen wir unsere günstigen Frühbucher-Rabatte...

[Sommerangebote](#) [Herbstangebote](#)

- Format 750 Pixel Breite, Höhe < 250 Pixel
- Typ: Text / Bild / Video / Flash
- Preis
 - Hauptseite: 1000 EUR / 6 Monate
 - je Unterseite: 400 EUR / 6 Monate
- Rabatt
 - Werbezeit 1 Jahr = 20% Nachlass
 - auf weitere Unterseite 20% Nachlass

C 2) Eigene Objektseite



The object page for Hotel Hvězda in Cheb includes a photo of the hotel, location details, price information, and a description. It also features two buttons for more information and booking.

Hotel Hvězda in Cheb

in: Cheb

Hotel Hvězda in Cheb
Westböhmisches Kurort


Preis ab 23,- EUR
[auf Karte zeigen](#)

Hotel Hvězda in Cheb. Das Hotel Hvezda befindet sich in 3 historischen Gebäuden auf dem Hauptplatz der Stadt Eger. In der Nähe finden Sie das Pachelbel-Haus, wo Wallenstein 1634 ermordet wurde.
Das Hotel bietet 2 Restaurants mit köstlicher tschechischer und internationaler Küche. Hier werden Ihnen Frühstück, Mittag- und Abendessen servie...


[mehr Infos & Buchung](#) [mehr Objekte](#)

- Format 750 x 155 Pixel
- Typ: Text / Bild
- Inhalt frei gestaltbar, Farbvorgabe
- Objekt wird auf erster Position für Ort und Region gezeigt
- buchbar nur auf
 - http://www.czech-tourist.de/hotels_ferienwohnungen.htm
 - <http://www.czech-tourist.de/objekte.php> (mit Ihrer Ortsangabe)
 - <http://www.czech-tourist.de/prag-hotel.htm>
- Preis
 - je Unterseite: 200 EUR / 6 Monate
- Rabatt
 - Werbezeit 1 Jahr = 20% Nachlass
 - auf weitere Unterseite 20% Nachlass

D) Textlink

	<ul style="list-style-type: none">• Format ca. 25 Zeichen 10pt• Typ: Text• Preis<ul style="list-style-type: none">◦ Hauptseite: 120 EUR / 6 Monate◦ je Unterseite: 50 EUR / 6 Monate• Rabatt<ul style="list-style-type: none">◦ Werbezeit 1 Jahr = 20% Nachlass◦ auf weitere Unterseite 20% Nachlass
---	---

E) Eigener Werbecontainer

	<ul style="list-style-type: none">• Format 180 x 175 Pixel• Typ: Text / Bild• Inhalt frei gestaltbar, Basisfarbe blau fest• Preis<ul style="list-style-type: none">◦ Hauptseite: 400 EUR / 6 Monate◦ je Unterseite: 200 EUR / 6 Monate• Rabatt<ul style="list-style-type: none">◦ Werbezeit 1 Jahr = 20% Nachlass◦ auf weitere Unterseite 20% Nachlass
--	--

F) Kontextbezogener Inline-Textlink

Ferienhaus Vrchlabi	<ul style="list-style-type: none">• Textlink im Seitentext• Format ca. 25 Zeichen 10pt• Typ: Text• Preis<ul style="list-style-type: none">◦ Hauptseite: 200 EUR / 6 Monate◦ je Unterseite: 80 EUR / 6 Monate• Rabatt<ul style="list-style-type: none">◦ Werbezeit 1 Jahr = 20% Nachlass◦ auf weitere Unterseite 20% Nachlass
-------------------------------------	--

Beispiel:

Buchung von drei Skyscraper-Werbebannern (Typ B), einer auf der Hauptseite <http://www.czech-tourist.de> und zwei auf der Unterseite /allgemeines.htm und /regionen.htm für ein Jahr:

auf Hauptseite:	600,- Euro / 2x 6 Monate	1000,- Euro (-20%)*
auf Unterseite:	250,- Euro / 2x 6 Monate	400,- Euro (-20%)*
auf Unterseite:	250,- Euro / 2x 6 Monate	300,- Euro (-40%)*
Gesamt:		1700,- Euro

*) Hauptseite: -20% für Buchung 1 Jahr

*) Unterseite: -20% für Buchung 1 Jahr

*) Unterseite: -20% für Buchung 1 Jahr und -20% als weitere Unterseite

Kontakt für deutsche Werbekunden:

Czech-Tourist
Dagmar Kunzeová
R.-Seiffert-Str. 12
10369 Berlin - Deutschland
czechtourist@gmx.de
Tel. +49-30-36468151

Die Anzeigepreise basieren auf den für diese Site ermittelten Click-Through-Rates (CTR) des Google AdSense Programmes.

Weitere Formate – sofern sie in das Konzept von **Czech-Tourist** passen – werden Ihnen gerne auf Anfrage mitgeteilt.

Preise gültig ab 1.2.2011